

INFO-COUPON

Bitte an B.A.U.M. e. V. senden
per Telefax: 0511/ 710 05 83
per E-Mail: info@MOBIWO.de

Ja, wir interessieren uns für die Durchführung
von „Mobilitätsaktionswochen“ in unserem
Unternehmen und bitten um Kontaktaufnahme/
weitere Informationen.

Firma: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Mitarbeiterzahl am Standort ca.: _____

ANSPRECHPARTNER:

Vorname/Name: _____

Funktion: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

IHR ANSPRECHPARTNER



**Bundesdeutscher Arbeitskreis für
Umweltbewusstes Management e.V. (B.A.U.M.)**

B.A.U.M. Regionalbüro Hannover
Dipl.-Betriebswirt Dieter Brübach
Asterstraße 16, 30167 Hannover

Telefon: 0511/ 165 00 21
Telefax: 0511/ 710 05 83
E-Mail: info@MOBIWO.de

B.A.U.M. wurde 1984 als erste Umweltinitiative der
Wirtschaft gegründet und ist heute Europas größtes
Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften.
Ausführliche Informationen unter www.BAUMeV.de

Weitere Informationen zum Projekt:

www.MOBIWO.de

DIESES PROJEKT WURDE GEFÖRDERT VON:



**Umwelt
Bundes
Amt**
Für Mensch und Umwelt

Die Förderer übernehmen keine Gewähr für die Richtigkeit, die Genauigkeit und Vollständigkeit der Angaben sowie für die Beachtung privater Rechte Dritter. Die geäußerten Ansichten und Meinungen müssen nicht mit denen der Förderer übereinstimmen.

gedruckt auf 100% Recyclingpapier Fotos: www.pixelquelle.de



Mobilitätsaktionswochen in Unternehmen

**MACHEN SIE IHRE
MITARBEITER FIT IN
NACHHALTIGER
MOBILITÄT!**



**MACHEN SIE IHRE MITARBEITER FIT
IN NACHHALTIGER MOBILITÄT!**

„Mobilitätsaktionswochen“ helfen, Mitarbeiter
für eine nachhaltige und effiziente Mobilitäts-
abwicklung zu gewinnen.

B.A.U.M. unterstützt Sie bei Konzeption und
Durchführung von Aktionstagen, Informations- und
Ausprobierangeboten zu nachhaltiger Mobilität.

**MOBILITÄT –
(K)EIN THEMA FÜR UNTERNEHMEN?**

**Zunehmend erkennen Unternehmen auch den
Bereich der Mobilität als Handlungsfeld.**

Geschäftsreisen und Arbeitswegfahrten der Mitarbei-
ter verursachen nicht nur Umweltbelastungen, son-
dern haben – direkt oder indirekt – auch ökonomische
Auswirkungen auf Mitarbeiter und Unternehmen.

Für Unternehmen ergibt sich hieraus ein Potenzial

- zur Kostensenkung
- zur Optimierung von Prozessen
- zur Motivationssteigerung für die Mitarbeiter
- zur Etablierung einer nachhaltigen
Mobilitätsabwicklung

**Damit können die Unternehmen einen wichtigen
Beitrag für nachhaltiges Wirtschaften leisten!**

WAS KÖNNEN UNTERNEHMEN TUN?

Als Einstieg oder zur Ergänzung bereits umgesetzter Maßnahmen bietet sich die Durchführung von innerbetrieblichen Mobilitäts-Aktionstagen/-wochen an.

Durch spezielle Informations- und Ausprobierangebote sollen die Unternehmensmitarbeiter dabei für eine umweltverträgliche und effiziente Mobilitätsabwicklung auf Dienstreisen und der Fahrt zum Arbeitsplatz gewonnen werden.



BEREITSTELLEN VON INFORMATIONEN

Durch das offensive Bereitstellen von Informationen zur umweltverträglichen/ökonomischen Mobilitätsabwicklung können bestehende Informationsdefizite abgebaut werden – ein wichtiger Schritt zur Veränderung von Verkehrsverhalten.

Denkbar sind hier zum Beispiel folgende Maßnahmen:

- Bereitstellen von Infomaterialien zu nachhaltiger Mobilität bzw. zur Nutzung umweltverträglicher Verkehrsmittel (z.B. Aushang von Fahrplänen und Radverkehrskarten)
- Infotische und Vorträge z.B. zu Car-Sharing, Nutzung von Fahrrad, Bus und Bahn
- Info-Tools via Internet/Intranet



ELEMENTE MIT AUSPROBIERCHARAKTER

Um Verkehrsgewohnheiten zu durchbrechen, bedarf es häufig eines konkreten Anstoßes. Vieles möchte erst einmal ausprobiert werden. Daher sollten als weitere Elemente von Aktionstagen auch Angebote zum Ausprobieren dazu kommen wie zum Beispiel:

- Fahrzeugschau/Probefahrten mit besonders umweltoptimierten Fahrzeugen (z.B. Gas- oder Elektrofahrzeuge; Hybrid-Fahrzeuge)
- Öko-Fahrtraining-Kurse zur Einübung einer kraftstoffsparenden Fahrweise
- Probefahren mit Bus und Bahn
- Aktionen/Wettbewerbe zum Fahrradfahren
- Schnupperwochen für Car-Sharing



UNTERSTÜTZUNG DURCH B.A.U.M.

**Welche Maßnahme passt zu Ihrem Unternehmen?
Womit können Sie nachhaltige Effekte erzielen?
Was ist bei der Organisation von Mobilitätsaktionstagen zu beachten?
Wer kann einbezogen werden?**

B.A.U.M. bietet Ihnen Unterstützung bei der Organisation von „Mobilitätsaktionswochen“ an. Wir möchten Ihnen helfen, dieses Thema nutzbringend und erfolgreich anzupacken.

Wir machen Ihnen auf Ihre konkrete Unternehmenssituation abgestimmte Vorschläge für Maßnahmen und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihres Vorhabens und der Durchführung von Maßnahmen.

Interesse? Dann nehmen Sie Kontakt zu uns auf oder lassen Sie uns den Antwortcoupon zukommen.

Mobilitätsaktionswochen in Unternehmen